

Offre de stage - Automne 2024

Stagiaire aux communications

À propos du Réseau plein air Québec (RPAQ)

Fondé en 2019, le Réseau plein air Québec (RPAQ) regroupe les fédérations québécoises de plein air* avec pour mission d'assurer, dans un esprit collectif, le partage de l'expertise, la concertation ainsi que le développement et la promotion de la pratique d'activités de plein air au Québec.

Ensemble, les 11 organisations, regroupées au sein du RPAQ, comptent environ 50000 membres qui ne représentent qu'une fraction des Québécois et Québécoises qui pratiquent une ou plusieurs activités de plein air. Les fédérations qui composent le Réseau sont reconnues par le ministère de l'Éducation du Québec pour leur capacité d'encadrer la population et de lui fournir les outils nécessaires à la pratique d'activités de plein air en toute sécurité. Ses objectifs sont de :

- Assurer un leadership et une présence du plein air sur la scène politique
- Partager nos ressources, notre expertise pour la réalisation de projets structurants
- Promouvoir et développer l'offre de plein air auprès de la population québécoise
- Développer une stratégie plein air globale et pérenne

Les fédérations membres du Réseau plein air Québec partagent le souhait de favoriser l'accessibilité, la promotion et la qualité de l'expérience liées à leurs activités afin que tout un chacun puisse profiter des nombreux bienfaits de celles-ci. Pour faire bouger la population et favoriser son contact avec la nature, le monde associatif contribue à la mise en place de mesures structurantes assurant la pratique de sports et de loisirs de plein air de qualité, éthiques et sécuritaires.

* Canot Kayak Québec, Cheval Québec, Eau Vive Québec, Fédération Québécoise de Kite, Fédération québécoise de la montagne et de l'escalade, Québec Subaquatique, Rando Québec, Ski de fond Québec, Spéléo Québec, Vélo Québec, Voile Québec

Afin que, sans distinction, le plus grand nombre de Québécoises et de Québécois aient un mode de vie sain et actif, les fédérations du Réseau offrent aux néophytes comme aux plus aguerris une vaste variété de services.

Profil recherché

- Études en cours en communication, relations publiques, marketing ou domaine connexe (minimum 30 crédits réalisés)
- Intérêt pour le plein air au Québec (un atout)

Mandat du stage

Aider aux efforts de communication de l'organisation autant dans les activités courantes que dans le développement de nouvelles campagnes et outils promotionnels. Les activités courantes en communication comprennent tout ce qui touche aux réseaux sociaux, infolettres, articles de blogue, revue de presse et publicité payante. Le ou la stagiaire sera potentiellement amené-e à participer aux campagnes de communications suivantes :

- Phase 2 de la campagne « Cultive ton plein air ».
- Phase 3 de la campagne « Fais partie de la solution ».
- Autres campagnes à confirmer

Responsabilités et tâches

La personne choisie aidera la responsable des communications dans la réalisation des tâches suivantes :

- Conception, rédaction, révision et édition de documents et de contenus tels que : sites internet, médias sociaux, infolettres, communiqués de presse, articles, messages publicitaires, documents imprimés et numériques.
- Gestion des réseaux sociaux (planification, publication et gestion de la communauté)
- Gestion des publicités sur les réseaux sociaux
- Préparation des infolettres
- Préparation des rapports de performance des efforts marketing
- Mises à jour du contenu des sites web (RPAQ et On.y.va) pour l'optimisation des moteurs de recherche (SEO)
- Planification et idéation de campagnes de marketing social



- Aide au suivi des améliorations continues à faire pour le site web On y va
- Gestion de photographes pour la prise de photos et vidéos en plein air
- Participation au comité de communications regroupant les représentants et représentantes de 11 fédérations
- Participation à l'idéation de la phase 2 de la campagne « Cultive ton plein air »
- Collaboration à la planification de la phase 2 de la campagne « Cultive ton plein air »
- Participation à l'idéation de la phase 3 de la campagne « Fais partie de la solution »
- Collaboration à la planification de la phase 3 de la campagne « Fais partie de la solution »

Conditions du stage

Lieu de stage :

- Stage hybride, réalisé en présentiel au 7665 bl. Lacordaire (Montréal) et en ligne. Il est possible de se rendre au bureau tous les jours, si désiré.

Horaire de stage :

- Deux jours par semaine (14h) durant 10 semaines, de septembre à décembre.
- Journées à déterminer en fonction de l'horaire de la ou du stagiaire.

Rémunération :

- Salaire horaire entre 19,64\$ et 23,10\$ selon l'expérience de la ou du stagiaire.

Pour poser votre candidature, veuillez transmettre les informations suivantes au communication@reseaupleinair.quebec au plus tard le 19 août 2024.

- Prénom et nom
- Programme d'études
- Courriel
- Numéro de téléphone
- CV
- Lettre de motivation

