



OFFRE D'EMPLOI RESPONSABLE COMMUNICATIONS, MARKETING ET PARTENARIATS

Le Réseau plein air Québec (RPAQ), organisme à but non lucratif constitué en 2019, cherche une personne dynamique et polyvalente pour assurer la coordination et la réalisation de projets structurants au sein de sa petite équipe. Le RPAQ regroupe les fédérations québécoises de plein air avec pour mission d'assurer, dans un esprit collectif, le partage de l'expertise, la concertation ainsi que le développement et la promotion de la pratique d'activités de plein air au Québec.

Horaire de travail : Temps plein (35 heures/semaine)

Statut d'embauche : Temporaire – Contrat de 15 mois

Date d'entrée en poste : Février 2025

Lieu : Télétravail ou hybride (Montréal)

SOMMAIRE DU POSTE

Sous la supervision de la direction générale, le/la titulaire du poste devra coordonner et réaliser le projet *Bien équipé! Bien informé?* qui vise à sensibiliser et former les pratiquant·e·s de plein air et le personnel des points de vente/prêt/location à travers une campagne innovante de communication et d'information.

Cette personne assumera également le rôle de responsable des communications en remplacement d'un congé de maternité à partir de juillet 2025. Ce double mandat est une opportunité unique de combiner gestion stratégique et communication opérationnelle au sein d'une organisation dynamique.

PRINCIPALES TÂCHES ET RESPONSABILITÉS

Dans le cadre du projet *Bien équipé! Bien informé?* :

- Élaborer et mettre en œuvre un plan média pour la campagne.
- Superviser la création de contenus : capsules vidéo, fiches informatives, affiches et pages d'atterrissage.
- Assurer la diffusion des contenus sur les plateformes numériques, y compris les réseaux sociaux du RPAQ.
- Superviser le développement et la diffusion des outils pédagogiques pour le personnel des points de vente/location.

- Organiser et promouvoir des événements (kiosques, ateliers, conférences, concours).
- Développer et maintenir des partenariats stratégiques avec les boutiques, centres de location/prêt, et fédérations.
- Assurer le suivi des performances et proposer des ajustements.

Responsable des communications (remplacement de congé de maternité) :

- Produire un plan de communication pour promouvoir le RPAQ, ses campagnes, ses membres et leurs services.
- Coordonner des campagnes de sensibilisation, les médias sociaux et les plateformes web du RPAQ.
- Rédiger des communiqués de presse et faire le suivi des demandes d'entrevue.
- Préparer et envoyer des infolettres et coordonner la rédaction d'articles.
- Assurer le respect de l'image de marque et superviser la création de contenus visuels (photo, vidéo).
- Conseiller les fédérations sur les meilleures pratiques en communication et marketing.
- Participer à l'organisation et la promotion d'événements (salons, conférences).
- Effectuer une revue de presse et animer la communauté en ligne du RPAQ.

Gestion et coordination :

- Planifier les étapes clés de projets et assurer leur réalisation dans les délais impartis.
- Gérer le budget alloué aux projets et aux opérations courantes.

PROFIL RECHERCHÉ

Compétences et expérience :

- Diplôme en marketing, communication ou domaine connexe.
- Expérience confirmée en gestion de projets marketing/communication.
- Compétences en gestion de partenariats et relations d'affaires.
- Excellentes capacités de rédaction et de présentation.
- Aisance avec un logiciel de graphisme (un atout).
- Maîtrise des outils numériques et des médias sociaux.

- Expérience en organisation d'événements et campagnes nationales.

Qualités personnelles :

- Connaissance du secteur du plein air et des activités en nature (un atout).
 - Créativité, autonomie, et polyvalence.
 - Aptitude à jongler entre tâches stratégiques et opérationnelles.
 - Aptitudes relationnelles et sens du travail d'équipe.
-

CE QU'OFFRE LE RPAQ

- Un climat de travail agréable avec des collègues sympathiques
 - Des projets stimulants qui contribuent à la culture plein air au Québec
 - Des bureaux neufs à Montréal ou la possibilité de travailler 100% à distance ou en mode hybride
 - Des assurances collectives et un plan d'épargne avec contribution de l'employeur (après 3 à 5 mois)
 - Un horaire souple permettant de concilier travail et famille
-

CANDIDATURE

Veillez faire parvenir votre curriculum vitae ainsi que votre lettre de présentation à : dg@reseaupleinair.quebec. Les candidatures seront reçues jusqu'au 10 février à midi. Le Réseau plein air Québec vous remercie pour l'intérêt que vous démontrez à vous joindre à son équipe. Toutefois, seules les personnes dont la candidature aura été retenue seront contactées.